



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



МАСТЕРА
ГОСТЕПРИЙСТВА
2 сезон



Росмолодежь



welcomecup.ru

КОНКУРС

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» Национального проекта «Образование»

Направлен на реализацию лучших проектных инициатив и раскрытие потенциала профессионалов в сферах туризма и гостеприимства в России, а также на формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий



В.В. Путин

«Мы должны сделать все, чтобы ведущие представители мировой турииндустрии осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете»

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ

Система социальных и карьерных лифтов
в российской туристической отрасли

Банк лучших проектов, который будет
способствовать тиражированию лучших
идей и практик по всей стране

Новое профессиональное сообщество
специалистов, способных предложить
и воплотить в индустрии гостеприимства
новые идеи

Кадровый резерв высокомотивированных
профессионалов, способных взять инициативу
в развитии внутреннего туризма в России

Привлечение внимание к внутреннему туризму
и увеличение туристической привлекательности
регионов России

Создание новых точек притяжения и развитие
объектов туристской инфраструктуры

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА

- Собран пул экспертов и наставников
- Привлечено более 100 млн руб стороннего финансирования
- Продемонстрированы новые методики отбора и оценки кадров для индустрии гостеприимства
- Сформировано сообщество участников конкурса

> 30  партнеров

20 935  участников

10  очных мероприятий

>300  профессионалов индустрии в жюри

50  поддержанных проектов

Более 10 тыс. публикаций в СМИ
(в т.ч. 250 ТВ-сюжетов)
с медиа-охватом

603 млн 
(по данным Медиалогии)



YouTube-канал и telegram-канал.
101 тыс. подписчика,
4 тыс. публикаций,
охват более 10 млн чел.
в социальных сетях



804 полуфиналиста 

186  финалистов

62  победителя

ИНИЦИАТИВЫ

- Совместно с Почтой России организация всероссийской акции «Россия на открытке»
- Участие в организации отбора кандидатов на должность руководителя агентства по туризму Камчатского края
- Проведение образовательного направления «Мастерская гостеприимства» на антишколе форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»
- Организация и проведение акции «Экскурсии Великой Победы»
- Подготовка кадровых предложений из числа финалистов на запросы Мурманской и Сахалинской области, Севастополя, Краснодарского края и Республики Дагестан
- Проведение масштабного социологического исследования «Индустрія гостеприимства: взгляд изнутри»
- Организация для полуфиналистов конкурса образовательной программы совместно с Российским государственным университетом туризма и сервиса

УНИКАЛЬНОСТЬ НОВОГО СЕЗОНА

Новый раздел конкурса:
МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА.СТУДЕНТЫ

Акцент на проектную
составляющую конкурса

Новые города
проведения полуфиналов.

Решение на полуфиналах
реальных региональных
кейсов

Новые партнерские
проектные номинации

Больше очных
мероприятий

Создание команд
для развития туризма
в регионах



ПРОЕКТНЫЕ НОМИНАЦИИ

1. Развитие инфраструктуры туризма
2. Авторские туры
3. IT-проекты в сфере туризма
4. Этно-исторический туризм **(партнер – Русское географическое общество)**
5. Новые подходы к образованию в сфере туризма **(партнер – Национальная академия гостеприимства)**
6. Развитие туристических маршрутов, посвященных отечественной космонавтике **(партнер – Роскосмос)**
7. Событийный туризм и ивент-индустрия **(партнер – Росконгресс)**
8. Эногастрономический туризм
9. Развитие экологического туризма **(партнер – Министерство природных ресурсов и экологии РФ)**
10. Информационное и маркетинговое сопровождение внутреннего туризма
11. Отели и гостиницы **(партнер – AZIMUT Hotels)**
12. Детский туризм
13. Арктический туризм
14. Эногастрономический туризм



ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ

- Обучение по специальным программам в ведущих отраслевых образовательных центрах
- Стажировки и возможное трудоустройство в ведущих компаниях, организациях и отрасли
- Приглашение на отраслевые форумы и конференции
- Комплексная оценка компетенций и формирование рекомендаций по личностному развитию
- Участие в программе наставничества с лидерами индустрии гостеприимства
- Участие в самом масштабном конкурсе в сфере гостеприимства
- Поддержка проектов в сфере гостеприимства на разном уровне
- Включение в сеть амбассадоров и экспертов конкурса
- Включение в команды по развитию туризма в регионах России

ОТБОР. АУДИТОРИЯ. ГЕОГРАФИЯ.

Отбор участников:

**3-х уровневая
система отбора:**

**Дистанционное тестирование:
январь – февраль 2021 г.**

Полуфиналы:

март – апрель 2021 г.

Финал:

май 2021 г.

Ожидаемая аудитория
конкурса – **30 тыс. чел.**



Аудитория конкурса:

- предприниматели и авторы проектов
- руководители и менеджеры различных сфер индустрии гостеприимства
- лидеры общественных организаций, эксперты отрасли
- самозанятые в индустрии гостеприимства
- линейные сотрудники индустрии гостеприимства с потенциалом роста
- студенты и выпускники образовательных учреждений, планирующие работать в индустрии

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА



**Зарина
Валерьевна
ДОГУЗОВА**

руководитель
Федерального
агентства
по туризму



**Алексей
Геннадиевич
КОМИССАРОВ**

генеральный
директор
АО «Россия –
страна возможностей»



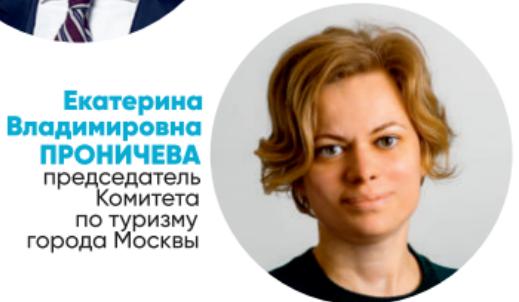
**Александр
Вячеславович
БУГАЕВ**

руководитель
Федерального агентства
по делам молодежи



**Грант Лерникович
БАБАСЯН**

президент
Общенационального
союза индустрии
гостеприимства



**Екатерина
Владимировна
ПРОНИЧЕВА**

председатель
Комитета
по туризму
города Москвы



**Александр
Анатольевич
СТУГЛЕВ**

директор Фонда
Росконгресс

ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА

Ключевой целью программы является развитие личностных компетенций участника, подготовка к вызовам и построение карьерных стратегий, помочь в реализации проектных инициатив.

Преимущество быть наставником:

- работа с участниками, прошедшиими тщательный отбор и имеющими высокую мотивацию
- поддержка новых прорывных идей отрасли туризма и гостеприимства
- трудоустройство специалистов, способных принимать вызовы
- возможность стать частью сообщества инициативных деятелей отрасли туризма и гостеприимства



Программа проходит по окончанию конкурса «Мастера гостеприимства», сроком до 1 года.

НАСТАВНИКИ КОНКУРСА

**Юлия
РЫБАКОВА**

Советник руководителя
Федерального
агентства по туризму



**Андрей
ИГНАТЬЕВ**
президент Российского
союза туриндустрии

**Сергей
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ**
генеральный
директор
АК «Россия»



**Оксана
БУЛАХ**
коммерческий
директор
туроператора
«Алеан»



**Алексей
ВОЛОВ**
основатель и руководитель
академии отельеров
«Hotel Business Academy»



**Леонид
ГЕЛИБЕРМАН**
президент
международного
эногастрономического
центра

Сергей КОРЛЫХАНОВ
заместитель исполнительного
директора Русского
географического общества



Елена ЛЫСЕНКОВА
начальник Управления
государственных туристических
проектов и безопасности
туризма Федерального агентства
по туризму



Вадим МАМОНТОВ
генеральный директор
«Russia Discovery»



Вадим ПРАСОВ
вице-президент федерации
рестораторов и отельеров России



Владимир СОЛОДОВ
губернатор
Камчатского края



Александр ФЕДУЛИН
ректор Российского
государственного университета
туризма и сервиса



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**



МАСТЕРА
ГОСТЕПРИМСТВА